

Curriculum Vitae

J o s é A n t o n i o M a r t i n e z R o d r i g u e z

Data de Nascimento: 13.07.1964

Estado Civil: casado

Endereço residencial: r. Destino Gil, 5 – São Vicente/SP

Telefones para contato: residência: (13) 3467-5264
celular: (13) 8129-9787

e-mail- jrmmartinez@uol.com.br

Formação Acadêmica

Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Curso iniciado em 1982 na FAAP e concluído em 1986 na UniSantos

Idiomas

Inglês e Espanhol fluentes

Cursos extra-curriculares

Radialista - Locutor

Curso concluído em 2007 no SENAC / Santos

Propaganda Criativa

Curso ministrado por Ulisses Tavares na Escola Superior de Propaganda e Marketing

Top de planejamento estratégico

Ministrado por diversos especialistas na ESPM

Estágio na Blades Comunicación

Na cidade de Lugo / Espanha em 1995

Como encantar seus clientes

Palestra promovida pelo SENAC / Santos em novembro de 2006

Um dos vencedores do Primeiro Caça-Talento promovido pelo Clube de Criação de São Paulo – DEZ /1990

Vivência Profissional

Redator Publicitário

Empresa: **Extrude Comunicação Integrada**

Período: atual

Principais clientes atendidos: Admix Consultoria, Unimed Paulistana, Rodas Mangels e ISPM Gestão de Serviços.

Empresa: **C&F Comunicação**

Período: De agosto de 2007 a março de 2010

Principais clientes atendidos: Coelho da Fonseca Empreendimentos Imobiliários – Campanhas de comunicação externas e de endomarketing. Sergus Construtora, Construtora Kallas, Edilar Empreendimentos Imobiliários e Banco Itaú – Campanhas de varejo e de incentivo de vendas para o Crédito Imobiliário.

Assessor de Marketing

Empresa: **Jornal Gazeta da Grande São Paulo / Grupo Diário do Litoral**

Período: De setembro de 2004 a abril de 2007

Atribuições:

Posicionamento do produto, criação de nova identidade visual, criação de campanhas publicitárias, institucionais, do calendário promocional e de endomarketing

Principais conquistas:

- 1) Crescimento de 30% das vendas em banca e aumento de 50% do número de assinantes.
- 2) Formatação de parcerias com emissoras de TV, em princípio com a TVB (Afiliada do SBT na Baixada Santista) para inserção de comerciais do jornal.
- 3) Formatação e consequente implantação de parceria com a TV Bandeirantes – O telejornal BandCidade que ia ao ar de segunda a sexta das 19 às 19h20 nas cidades da Baixada Santista era produzido pela equipe de jornalismo do Diário do Litoral.
- 4) Significativo aumento na percepção do público leitor que o Diário do Litoral é o segundo jornal de circulação diária na Baixada Santista.

Redator Publicitário

Empresa: **BBN Brasil Propaganda**

Período: De janeiro a agosto de 2004

Principais clientes atendidos: Fermentos Fleischmann, Calçados Itapuã, Shopping Praia da Costa e Faculdades UPIS.

Empresa: **RG Comunicações**

Período: De janeiro de 2001 a março de 2003

Principais clientes atendidos: Mabel – Linha de Refrescos em pó, Balas Energéticas Red Bell e Salgadinhos Skiny, DADE – Departamento de Apoio e Desenvolvimento às Estâncias, Prefeitura de Guarujá e Preservativos Prime.

Empresa: **Partner Comunicações**

Período: De abril a dezembro de 2000

Principais clientes atendidos: Cia. Siderúrgica Belgo-Mineira, Multilaser e Grupo Vigor.